

Date : 07/04/11

Barnes crée un département « Châteaux et Propriétés »

Le réseau **immobilier** de luxe **Barnes** vient de lancer un département dédié aux châteaux.



(c) Le réseau immobilier de luxe **Barnes** vient de lancer un département dédié aux châteaux. De la forteresse médiévale à la « folie » du 18ème siècle, les châteaux offrent une très large palette de biens immobiliers. Selon le réseau d'agences immobilières haut-de-gamme **Barnes**, qui vient de créer un département dédié, la France compterait environ 20 000 à 30 000 châteaux, pour l'essentiel construits aux 15ème, 18ème et 19ème siècles. Ces biens exceptionnels font bien évidemment l'objet de **transactions** particulières : « Le marché des châteaux présente peu de points de comparaisons avec celui de l'**immobilier** traditionnel. L'achat d'un château est souvent, en effet, l'aboutissement d'un rêve forgé durant l'enfance et le « coup de cœur » l'emporte souvent sur la raison. Même si le marché s'est mondialisé ces vingt dernières années, les Français représentent encore aujourd'hui les trois quarts des acquéreurs », souligne le réseau **Barnes**. Le réseau a identifié quatre typologies d'acquéreurs : les utilisateurs, en résidence principale qui, avec un budget compris entre 750 000 et 1,5 million d'euros, recherchent des **propriétés** à proximité des villes où il existe un tissu économique ; les utilisateurs en résidence secondaire qui recherchent un château ou une propriété de caractère dans les régions touristiques, à proximité du littoral, en Provence, dans le Périgord ou en région parisienne et dont le budget est compris entre 1 et 3 millions d'euros ; les familles fortunées françaises et étrangères en quête de monuments historiques ou de propriétés exceptionnelles situées à proximité de lieux touristiques haut de gamme et dont le budget peut aller jusqu'à 10

Évaluation du site

Le site du magazine économique Challenges diffuse quelques articles, brèves et dossiers, concernant l'actualité économique principalement. Le site aborde également la plupart des autres thèmes de l'actualité générale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 167

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

millions d'euros ; enfin des acquéreurs qui ont une passion ou un intérêt économique autour de différents thèmes : la chasse, l'univers du cheval, le vin, le golf, les maisons d'hôtes et hôtellerie de charme. V.G.