

22/02/10

## Immobilier de luxe à Paris : la clientèle russe semble revenir



Plus de la moitié des **ventes** d'immobilier de luxe à Paris ont été réalisées avec des clients étrangers l'an dernier, notamment venus d'autres pays européens et d'Asie. Cette année, la clientèle russe "semble revenir", selon l'étude publiée par l'agence spécialisée **Barnes**. Les ventes à des étrangers, pour des montants compris entre 1 et 5 millions d'euros, ont représenté en 2009 plus de 50% des **transactions** réalisées, contre 30% seulement en 2008. Sous l'effet de la crise, les Russes et les Américains, qui tenaient jusque là le haut du pavé, ont cédé la place aux européens (Suisses, Belges, Allemands, Italiens...), aux Asiatiques et aux Sud-Américains. Pour les biens vendus plus de 5 millions d'euros, la proportion d'étrangers monte à plus de 70% dans les arrondissements chic de la capitale (4e, 5e, 6e et 7e arrondissements). Cette année, alors que la clientèle russe avait déserté le marché parisien depuis le début de la crise, elle semble revenir. D'après l'agence, la clientèle asiatique aussi est présente dans la capitale depuis quelques mois, des représentants de clients chinois ont même déposé des offres pour la première fois. L'an dernier, l'**immobilier** parisien haut de gamme a finalement bien résisté à la crise : après avoir souffert entre septembre 2008 et février 2009, le marché

## Évaluation du site

ABC Luxe se présente comme le portail des professionnels du luxe. Le site diffuse l'actualité du secteur du luxe avec bulletins de presse, articles, présentation de produits et agenda d'événements.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** :6

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

s'est repris à partir de mars, avec notamment une demande largement supérieure à l'offre. « La pénurie de biens est la principale caractéristique de ce début d'année 2010 », selon **Barnes** .