

19/02/10

Les étrangers convoitent la pierre française

Russes et Asiatiques sont parmi les plus gros acquéreurs selon Barnes.



Vin, fromage, produits du terroir, etc., le luxe français suscite toutes les convoitises, la pierre n'en fait pas exception. Le groupe immobilier Barnes estime en effet que la moitié des transactions entre 1 et 5 millions d'euros ont été réalisées par des acquéreurs étrangers en 2009. Ils n'étaient que 30 % en 2008 ! Pour des biens inférieurs à 5 millions d'euros, le cœur de la clientèle étrangère est composé d'européens. Pour autant, dès que le pallier des 5 millions d'euros est franchi, 70 % des acheteurs sont étrangers, contre 50 % pour le pallier inférieur. A Paris, les quartiers les plus prisés se situent principalement rive gauche : dans le 6ème, 48,6 % des ventes en 2009 étaient conclues avec des étrangers, dans le 7ème, 36 %. Petite exception pour le 1er qui voit 25,2 % de ses ventes conclues avec des étrangers.

Si les Russes ont déserté la capitale depuis le début de la crise, le flambeau est repris par les Asiatiques qui arrivent en nombre. Ils voient en Paris une « sécurité économique » rassurante et un achat qualifié de « prestigieux ». Ces nouveaux acquéreurs achètent mais moyennant services : interprète, scolarité des enfants, intégration sociale, etc. Services dont Barnes se propose d'assurer le bon déroulement, en plus de l'achat immobilier en lui-même. « La Chine est le 5ème pays au monde détenant les plus grosses fortunes », rappelle **Barnes**.

Mais comme disait l'adage : « Paris n'est pas la France », Russes et Asiatiques lorgnent aussi sur les belles pierres de Province et se disputent nos beaux châteaux ! De belles bâtisses sont vendues par des propriétaires ne pouvant plus en assumer les charges. Mise en place depuis quelques mois seulement, la section « Châteaux » de Barnes voit les demandes d'étrangers se multiplier. Dans le Loiret notamment, les Chinois fortunés sont férus de châteaux chargés d'histoire de plus de 1 000 m² habitables. Le patrimoine historique est un plus indéniable pour cette clientèle qui cherche avant tout « le prestige » d'un achat en France. Les Russes s'y

Évaluation du site

Le site du magazine économique Challenges diffuse quelques articles, brèves et dossiers, concernant l'actualité économique principalement. Le site aborde également la plupart des autres thèmes de l'actualité générale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :115

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

installent également, avec notamment une vente conclue à 3 millions d'euros. Pour autant, les goûts restent discutables puisque certains installent des salles de bowling dans les sous-sols !
Nathalie Giusti