

18/02/10

Immobilier de luxe à Paris: la clientèle russe revient, selon l'agence Barnes



Une facade d'un **immeuble** de standing en juin 2009 à Paris (Photo Loic Venance/AFP/Archives)

Plus de la moitié des **ventes** d'immobilier de luxe à Paris ont été réalisées avec des clients étrangers l'an dernier, notamment venus d'autres pays européens et d'Asie, et la clientèle russe "semble revenir", estime mercredi l'agence spécialisée **Barnes** .

Les ventes à des étrangers, pour des montants compris entre 1 et 5 millions d'euros, ont représenté en 2009 "plus de 50% des **transactions** réalisées contre 30% seulement en 2008", d'après cette étude.

Sous l'effet de la crise, les Russes et les Américains, qui tenaient jusque là le haut du pavé, ont cédé la place aux Européens (Suisse, Belges, Allemands, Italiens...), aux Asiatiques et aux Sud-Américains.

Pour les biens vendus plus de 5 millions d'euros, la proportion d'étrangers monte à "plus de 70%" dans les arrondissements chics de la capitale (4e, 5e, 6e et 7e arrondissements).

Cette année, alors que la clientèle russe avait "déserté le marché parisien depuis le début de la crise", elle "semble revenir", et la clientèle asiatique est présente dans la capitale "depuis quelques mois", selon **Barnes** .

Évaluation du site

Le Journal du Net est un site du groupe Benchmark. Il diffuse une actualité quotidienne et dense de la Toile : créations de start-up, évolution du e-commerce, questions juridiques...

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :114

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

D'après l'agence, des représentants de clients chinois ont même déposé des offres "pour la première fois".

L'an dernier, l' **immobilier** parisien haut de gamme a finalement bien résisté à la crise: après avoir souffert entre septembre 2008 et février 2009, le marché s'est repris dès mars dernier, avec notamment une demande largement supérieure à l'offre.

Et la "pénurie de biens est la principale caractéristique de ce début d'année 2010", d'après