

18/02/10

Le marché du luxe se mondialise

Le **groupe immobilier Barnes**, spécialiste du luxe, voit le marché se transformer.



(c) **Barnes** Un appartement vendu 4,5 millions d'euros par **Barnes**, dans le 6ème arrondissement de **Paris** proche du jardin du Luxembourg.

Un loft à New-York, une **maison** victorienne à **Londres**, un penthouse à Miami et un **hôtel** particulier à **Paris**, la solution pour une clientèle fortunée jetsetteuse ou globetrotteuse.

Le **groupe immobilier Barnes**, spécialisé dans le secteur du luxe, parle d'un désormais « marché mondialisé » dans lequel leurs clients achètent dans les villes les plus prisées du monde. Si l'on se concentre sur le marché parisien, force est de constater qu'il a un peu souffert ces derniers temps. Crise oblige, le marché de prestige a perdu en prix entre - 7 et - 12 % sur la période d'octobre 2008 à avril 2009, selon les observations de **Barnes**. Depuis, les **transactions** et les prix ont lentement repris depuis l'été 2009 (+ 5 %, 7 000 euros/m² en moyenne). Néanmoins, le groupe immobilier déplore « la pénurie de l'offre depuis début 2010 (- 25 % de biens à vendre par rapport à février 2009, ndlr) face au retour des acquéreurs de ce marché ». La saison a été marquée par quelques très belles transactions, comme un appartement situé Quai Anatole France dans le 7ème arrondissement, au 6ème étage avec vue plongeante sur la place de la Concorde, vendu 51 000 euros/m² ! Au total, 36 **ventes** ont été réalisées à Paris pour un prix au mètre carré supérieur à 18 000 euros. « Le marché du luxe n'est pas logique, les prix sont souvent irrationnels », commente **Thibault de Saint - Vincent**, président du Groupe. A Londres, pour habiter dans le très chic quartier de Knightbridge, il faut compter 16 000 euros/m². De l'autre côté de l'Atlantique, en plein cœur de Manhattan, un appartement bradé coûte malgré tout 10 000 euros/m². A contrario, Miami est « plus accessible que jamais », avec des prix au mètres carré de seulement 3 000 euros. Ça donnerait presque envie d'y aller ! (Nathalie Giusti)

Évaluation du site

Le site du magazine économique Challenges diffuse quelques articles, brèves et dossiers, concernant l'actualité économique principalement. Le site aborde également la plupart des autres thèmes de l'actualité générale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :100

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine