

18/02/10

Immobilier de luxe: la clientèle russe revient à Paris



Plus de la moitié des **ventes** d'immobilier de luxe à Paris ont été réalisées avec des clients étrangers l'an dernier.

Les **ventes** à des étrangers, pour des montants compris entre 1 et 5 millions d'euros, ont représenté en 2009 "plus de 50% des **transactions** réalisées contre 30% seulement en 2008", selon une étude publiée jeudi par l'agence spécialisée **Barnes** .

Pour les biens vendus plus de 5 millions d'euros, la proportion d'étrangers monte à "plus de 70%" dans les arrondissements chics de la capitale (4e, 5e, 6e et 7e arrondissements).

Pénurie de biens

Cette année, alors que la clientèle russe avait "déserté le marché parisien depuis le début de la crise", elle "semble revenir", et la clientèle asiatique est présente dans la capitale "depuis

Évaluation du site

Ce site émane du gratuit 20 Minutes. Il diffuse l'actualité économique française et internationale sous forme d'articles.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :12

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



quelques mois", selon **Barnes** . D'après l'agence, des représentants de clients chinois ont même déposé des offres "pour la première fois".

L'an dernier, l' **immobilier** parisien haut de gamme a finalement bien résisté à la crise: après avoir souffert entre septembre 2008 et février 2009, le marché s'est repris à partir de mars, avec une demande largement supérieure à l'offre. La "pénurie de biens est la principale caractéristique de ce début d'année 2010", selon **Barnes** .

Thibaud Vadjoux