

## PROTECTION DE LA PLANÈTE

Le 8 juin dernier, s'est tenue, en Principauté de Monaco, la 7<sup>e</sup> Journée Mondiale de l'Océan. La projection du film « Antarctique 2009 : continent en alerte », la conférence « Le développement de l'algue toxique *Ostreopsis* en Méditerranée » et l'animation « Le plancton, indicateur des changements climatiques ? » visaient à sensibiliser l'opinion quant à l'urgence d'un comportement responsable et à l'importance de la recherche.

*PROTECTING THE PLANET*  
On June 8th, the 7th "World Oceans Day" was held in the Principality of Monaco. The screening of "Antarctique 2009 : continent en alerte", a conference on the development of toxic *Ostreopsis* algae in the Mediterranean and the animated film on plankton as an indicator of climate change were all intended to heighten public awareness about the urgent need for responsible behaviour and the importance of research.  
[www.oceano.mc](http://www.oceano.mc)



## Le home Staging en vogue

Era Immobilier et Immostyling s'associent pour mieux vendre grâce au concept bien dans l'air du temps du home staging. Par ce biais, le groupe réunissant 400 agences sur le sol français et le leader du rafraîchissement entendent doper l'activité et raccourcir les délais. Désencombrer, dépersonnaliser, ré-agencer, accessoriser, harmoniser sont les différentes phases d'un programme importé des pays anglo-saxons. L'essentiel réside dans la correction des points faibles et la mise en valeur des atouts. 90 secondes suffisent en moyenne pour se faire une idée d'un bien et 90 % des acquéreurs marchent au coup de cœur. Cette prédominance de l'affect donne la pleine mesure de l'outil, particulièrement à la mode sur l'Hexagone ces derniers mois. [www.era-france.com](http://www.era-france.com) - [www.immostyling.com](http://www.immostyling.com)

*TRENDY HOME-STAGING* Era Immobilier and Immostyling have joined forces to boost their sales by using the now fashionable concept of home-staging. The group composed of 400 agencies in France and the leader in revamping thus intend to intensify their activity and reduce delays. Banishing clutter, de-personalizing, rethinking layout, accessorizing and harmonizing comprise the different phases in this program imported from Anglo-Saxon countries. The key lies in correcting weaknesses and enhancing strengths. 90 seconds suffice on average to judge a property and 90 % of buyers decide on the spur of the moment. The significance of the emotional response indicates the full measure of the concept, particularly in vogue on France over the past few months.

**HAPPY BIRTHDAY TO BARNES** Présent en France, aux USA et en Grande-Bretagne, le groupe Barnes, leader en région parisienne, s'est implanté dans le sud de l'Hexagone, sur des places immobilières stratégiques telles que le golfe de

Saint-Tropez, Aix-en-Provence et Cannes. Dirigée par Philippe Magaud et Jeffrey Betremieux, l'agence du 06 compte, désormais, une dizaine de collaborateurs aguerris à la culture du service exigé par la clientèle internationale. Le 25 juin, le bureau cannois souffle sa première bougie.

*MANY HAPPY RETURNS* Present in France, the USA and Great Britain, the Barnes Group, a leader in the Paris region, has opened agencies in southern France, in strategic real-estate areas such as the Gulf of Saint-Tropez, Aix-en-Provence and Cannes. Managed by Philippe Magaud and Jeffrey Betremieux, the Alpes-Maritimes agency now has a dozen agents well-versed in the service culture expected by international clients. On June 25th, the Cannes agency will blow out its first candle. **Barnes, 45 boulevard de La Croisette - 7 rue Victor-Cousin, Cannes (04 93 38 28 12).** [www.barnes-international.com](http://www.barnes-international.com)

